

Bergenshallen er stedet for alle byggeinteresserte denne uken. Innen helgen er over er det ventet at 15.000-20.000 publikumere vil ha fått med seg BYGG NOR 92 - et av landets viktigste byggebransjefora.

Stormønstring i byggebransjen

De siste årenes byggevermessier i Bergen har vist at det er en økende interesse for den slags mønstringer både blant bransjefolk og vanlige besøkende her i byen. Fjorårts messe ble besøkt av vel 15.000 mennesker - hele 7-8000 av dem fagfolk innen bransjen.

Byggevermessien i Bergenshallen er m.a.o. blitt et viktig treffsted også for fagfolk - et sted å gi og motta informasjon om det som skjer i bransjen. Her kan både innkjøpere og publikum orientere seg om de produkter og tjenester som er aktuelle på det norske byggemarkedet. Og her blir også kjøp og salg avgjort.

Stor respons

En undersøkelse Opinion A/S har utført i samarbeid med messearrangørene viser at hele 95,8 prosent av utstillerne på BYGG NOR 91 knyttet kontakter for senere salg. I tillegg inngikk 61,5 prosent av utstillerne kontrakter om konkrete salg på messen. En bygmester blant utstillerne fikk hele 180 navn som han kunne ta kontakt med etter messen.

Poenget er med andre ord for den aktive utøver i bransjen å gjøre seg nytte av byggevermessien slik at markedet får kjennskap til hva en selv driver med — bedrift, produkter, tjenester og muligheter.

Tung fagmesse

Messearrangørene nøler da heller ikke med å karakterisere

byggevermessien i Bergenshallen som en tung fagmesse etter hvert - en messe både for lokale spesialiteter og for aktualiteter på området fra det øvrige land. Årets messe representerer da også et bredt spekter av utstillere — vel hundre i alt.

I tillegg til de tradisjonelle byggevermessiene som vinduer, dører og paneler etc. er så godt som alle innredningsprodukter representert på årets messe. Men også ENØK-produkter, varmegjennvinnings- og

ventilasjonsanlegg - finns det også adskillig å orientere seg om.

Alternativ energi

Et annet interessant utviklingstrekk finner vi også i form av alternative energikilder — solenergi, vindmøller og forskjellige gassprodukter.

Gjennvinningsprodukter demonstrerer likeledes Fana Steinknuseverk som i tillegg til pukk, grus og jord også viser eksempler på brukte bildeleer og andre gjennvinningsprodukter.

Byutvikling

Blant de større utstillerne finner vi ellers Bergen kommune med informasjon om byutvikling og byggeplaner. Bergen Lysverker viser modeller og informerer om ENØK-tiltak i husholdninger og om elektrisitetmålinger m.m.

Statens Vegvesen i Hordaland er likeledes representert med en tung stand der modeller og plansjer i forbindelse med Askøybroen, Hardangerbroen og Kyststamveien blir vist frem.

Håndverkernes Opplæringskontor i Bergen orienterer om håndverksfagernes fremtid og rekrutteringsmuligheter. Husbanken stiller i tillegg opp med informasjon om sine nyeste låne- og tilskuddsordninger.

Egen boligbørs

Her finnes også flere stands med boligmeglertjenester, boligformidling og salg av bolig etc. Nytt av året er en egen «boligbørs» som messearrangøren selv har etablert. Her kan folk som har bolig å selge få hjelp til formidling av salget for en mindre godtgjørelse.

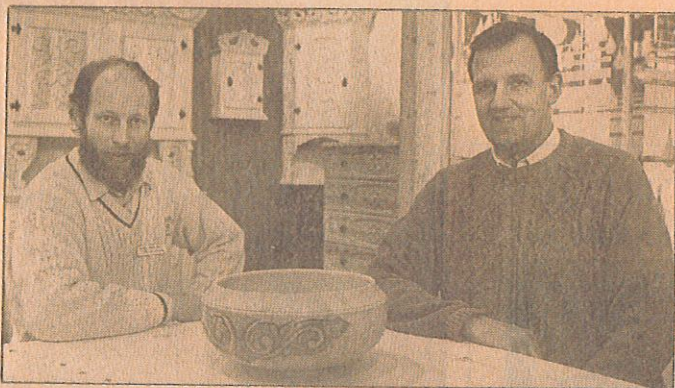
Interessant er også Bergens Arkitektforenings store stand på galleriet med plansjer og modeller av interessante byggeprosjekter både i Bergen og landets ellers der lokale arkitekter har vært bidragsyttere.

Egenartet

Midt i utstillingen rager 100-årsjubilanten Bergens Byggemesterlaugs egenartete stand - et håndverksmessig solid utført galleri i to plan der lauget viser noe av det bygmestrene har prestert i Bergen gjennom hundre år. — Det er fritt for å by på jubileumsstanden vår for levering til eventuelt interesserte når messen er over, sier sekretær Inge Bauge i Bergen Byggemesterlaug til BT Eiendom.

HARRY FRØYSLAND 30

Oppdøler over langfjellene



KONTAKT. Oppdal Næringsforening stiller med fem medlemmer på fellesstand under årets byggevermesse i Bergenshallen. Treskjæring, glass, biotoaletter, tjære og turisme er salgsvare. Treskjærer Jon Bjørndalsæter og Martin Grønset håper å knytte kontakter med såvel kunder som hyttebyggere, håndverkere og forhandlere.

FOTO: FINN ARNESEN